



SIGNALS

14.01.20
01.03.20



MAISON
DE LA
CULTURE
AMIENS
Production Type

SIGNALS : une expo de typo, de design, de photos...



SIGNALS est une initiative croisée de re-création de caractères, rassemblant l'agence Production Type, fonderie typographique numérique et le projet *Art d'Autoroute* du graphiste et photographe Julien Lelièvre. L'exposition se déroulera du 14 janvier au 1^{er} mars 2020, dans un cadre proche et festif.

Au croisement de l'art et de l'industrie, cette exposition englobera, d'une part, une cinquantaine de photographies de Julien Lelièvre dans le cadre de son projet *Art d'autoroute*, qui répertorie, suite à une commande du ministère de la Culture, l'ensemble des oeuvres d'art commandées sur les aménagements routiers en France. D'autre part, l'initiative contiendra des agrandissements, des recherches et des réflexions sur la typographie industrielle, autour de l'agence Production Type, fondée par Jean-Baptiste Levée. Ayant travaillé pour les plus grands groupes de l'économie mondiale (**Google, Renault, LVMH, Auchan...**), les artistes de l'agence cherchent à inventer un langage moderne, reconnaissable par tous, s'inscrivant dans une nouvelle esthétique contemporaine. Une exposition qui s'articulera donc autour de photographies, typographies et design.

On y parlera voitures, autoroutes, signes et esthétique.

Ce projet de création s'appuie sur un pan du paysage typographique français, les "Caractères" de signalétique d'autoroute. Ces alphabets normés, aux origines obscures, sont présents sur l'intégralité du réseau autoroutier français depuis les années 1970, et sont emblématiques de son identité typographique. L'esthétique des alphabets *Signal* est immanquablement liée au design administratif. Les lettres sont formées selon une rigueur toute inspirée des linéales de la seconde moitié du 20^e siècle. Le signal a son apparence propre et son gris typographique singulier.

Aujourd'hui, créer un caractère typographique signifie inventer une manière de faire qui s'appuie à la fois sur les traces de l'histoire et les demandes du contemporain. De fait, **Production Type** entretient depuis 15 ans une relation particulière avec les alphabets de signalétique routière, en en faisant un sujet d'étude dès 2003. Ce "signal", revisité et harmonisé, prolonge la réflexion et ouvre de nouvelles possibilités de dialogues.

Le vernissage du mardi 14 janvier 2020 sera placé sous le signe de la fête avec la présence sur le parvis de la Maison de la Culture d'Amiens de véhicules dont le lettrage a été inventé par les artistes (comme la célèbre nouvelle Renault Alpine) !

SIGNALS & ART D'AUTOROUTE



Production Type est une agence de design de caractères typographiques numériques fondée par Jean-Baptiste Levée en 2014, et animée par une équipe de jeunes designers. Elle célèbre son cinquième anniversaire avec une exposition et plusieurs publications qui affirment la contemporanéité du métier et son ancrage dans le paysage artistique actuel. En effet, l'agence s'est rapidement imposée dans une profession en plein renouveau en France comme dans le monde, notamment grâce à un solide savoir-faire et des parti-pris esthétiques singuliers.

Pour Jean-Baptiste Levée, le design permet avant tout de créer du lien social. Avec pour habitude de réunir amis, collaborateurs, clients, contributeurs et curieux une fois par an pour célébrer le lancement d'une édition ou d'une nouvelle typographie, il invite cette fois-ci les deux à s'assembler autour de 5 ans d'aventures, de créations et de collaborations dans un lieu sensible aux expressions artistiques sous toutes ses formes : la Maison de la Culture d'Amiens.

L'occasion de présenter les facettes les plus visibles de cette entreprise mais aussi de révéler ses aspects les moins connus, dans un esprit de pédagogie et de partage. Construite autour de trois parties : éléments d'inspiration, traces du processus et objets de production; l'exposition s'ancre dans l'état d'esprit de création de **Production Type**.

Dans le cadre de la première exposition de **Production Type**, le photographe Julien Lelièvre présente *Art d'Autoroute*, dans le prolongement de la parution de son ouvrage du même nom, par la maison d'édition Building Books. Ce livre entend refléter le regard d'un photographe-enquêteur sur une production connue d'un large public, géographiquement présente à travers tout le territoire français et pourtant souvent décriée. Julien Lelièvre s'est adjoint les services de nombreux contributeurs pour sa rédaction, tels que Camille Bardin, Joëlle Zask et Éric Tabuchi.

En effet, *Art d'Autoroute* est un projet de recensement d'œuvres d'art présentes le long du réseau autoroutier français, permise par le CNAP (Centre national des arts plastiques) en 2009. Après 10 ans d'investigations, de cartographies, de prises de contacts et des milliers de kilomètres parcourus : 72 œuvres sont identifiées, localisées, photographiées. Au-delà de l'inventaire photographique, le projet s'enrichi progressivement grâce à l'apport de contributeurs (journalistes, critiques d'art, créateurs de caractères...) sollicités au fur et à mesure par l'auteur.

Une exposition en co-production avec la Maison de la Culture d'Amiens. Dans le cadre de Lille Métropole 2020, Capitale Mondiale du Design et en partenariat avec l'ESAD Amiens.

Dates

Vernissage mardi 14 janvier 2020 à 18h30

Exposition visible du 14 janvier au 1^{er} mars 2020

Exposition en entrée libre, ouverte du mardi au vendredi de 13h à 19h, samedi et dimanche de 14h à 18h et en continu les soirs de spectacles.

Maison de la Culture d'Amiens

2, place Léon Gontier

80000 Amiens

Plus d'infos sur :

www.maisondelaculture-amiens.com

www.productiontype.com | www.julienlelievre.com

Jérôme Araujo, secrétaire général

j.araujo@mca-amiens.com | 03 64 26 81 36 | 06 34 59 33 56

Joséphine Zaméo, assistante du directeur (mécénat)

j.zameo@mca-amiens.com | 03 64 26 81 38 | 06 38 27 13 88

Contact presse régionale

Thomas Germier t.germier@mca-amiens.com | 03 64 26 81 41 | 06 32 31 99 56

Contact presse nationale

presse@bureaujigsaw.com | www.bureaujigsaw.com

visites commentées sur rendez-vous

Lucas Simoni l.simoni@mca-amiens.com | 03 64 26 81 44

service éducatif de la Maison de la Culture

permanences les vendredis 14h-18h

Anne-Valérie Damay anne-valerie.damay@ac-amiens.fr

Clélia Théry clelia.thery@ac-amiens.fr



Production Type