

Cahier des charges

Refonte de la charte graphique de la MCA

Maison de la Culture d'Amiens Scène nationale –
Pôle international de production et de diffusion

Direction Romaric Daurier

« La Culture, c'est ce qui répond à l'Homme quand il se demande ce qu'il fait sur la Terre »
— André Malraux, discours d'Amiens, 1966

« Notre tâche n'est pas de « reconstruire en mieux », mais de cultiver le bien. Non pas avancer par bonds, mais revenir par petits pas. Retomber amoureux du monde. Apprendre à l'habiter à nouveau. Et pour cela, il nous faudra rien de moins qu'un nouvel humanisme »
— Tim Ingold, discours d'Amiens, 2026

<u>OBJET GÉNÉRAL DE LA CONSULTATION</u>	3
<u>CONTEXTE, ENJEUX ET OBJECTIFS</u>	
1/ La Maison de la Culture d'Amiens	3
Présentation et histoire	
Publics et territoire	
La communication de la MCA aujourd'hui	
2/ Une nouvelle identité pour un nouveau projet	6
Axes et valeurs	
Temps forts	
3/ Cadre de la mission	8
Objectifs	
Cibles	
Lignes directrices et attendus	
<u>LES SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES ET ORGANISATIONNELLES</u>	10
1/ Spécificités techniques	10
2/ Les livrables attendus	
Logotype, typographie et carte	
Web	
Vidéo	
Print	
3/ Comment candidater	13
4/ Calendrier	14
5/ Les livrables	15
6/ Droits d'exploitation	15
7/ Organisation avec le commanditaire	15
8/ Budget	15
Annexes	16

OBJET GENERAL DE LA CONSULTATION

Cette consultation concerne la conception d'une nouvelle identité visuelle et graphique pour la Maison de la Culture d'Amiens, scène nationale – Pôle International de Production et de Diffusion, à l'occasion de l'entrée en fonction de son nouveau directeur, Romaric Daurier, depuis le 1^{er} janvier 2026.

Cette identité sera déclinée sur l'ensemble des supports de

communication interne et externe du lieu, ainsi que sur sa façade extérieure, ses espaces intérieurs, et dans sa présence numérique.

Cette identité pourra être le fait d'une agence et/ou d'association d'un.e /des graphiste(s) et/ un.e/des illustrateur.ice(s). Une place importante pourra être donnée au dessin/à l'illustration dans la réponse à la consultation.

CONTEXTE, ENJEUX ET OBJECTIFS

1/ La Maison de la Culture d'Amiens

Présentation et histoire

Inaugurée en 1966 par André Malraux, la Maison de la Culture d'Amiens, « première » maison de la culture de France construite à cet effet, est un établissement culturel pluridisciplinaire de référence nationale dans l'Histoire de la décentralisation culturelle, labellisé scène nationale et pôle international de production et de diffusion.

L'Etablissement Public de Coopération Culturelle (EPCC) est constitué entre l'État (Ministère de la Culture), Amiens Métropole et la Région Hauts de France. La MCA, familièrement appelée « MACU » par les amiénois, rassemble dans un même lieu trois salles de spectacles (une salle de 1068 places, une salle de 300 places et une black box pouvant accueillir 120 spectateurs assis), des espaces de répétitions, des espaces d'exposition, une salle de cinéma, un studio d'enregistrement pour son label de jazz (Label Bleu), un bar-

restaurant et des espaces d'accueil et lieux d'hébergement pour artistes. La scène nationale propose une programmation riche d'une soixantaine de spectacles par saison, pour 150 représentations en moyenne dans le domaine du spectacle vivant (théâtre, musique, danse et cirque), auxquels s'ajoutent les activités et propositions dans les domaines de l'art contemporain, du cinéma et une importante activité de production discographique (Label bleu). Elle totalise aujourd'hui une cinquantaine de salariés permanents ainsi que d'une vaste équipe de salariés intermittents, oeuvrant pour les trois missions cadres d'une scène nationale :

— Une diffusion d'œuvres artistiques proposant un panorama éclectique des formes et des esthétiques, à travers une programmation pluridisciplinaire d'artistes en émergence ou de notoriété nationale ou internationale, dans les champs du théâtre, de la musique, de

la danse, du cirque, des arts visuels, du cinéma, à destination de tous les publics dès le plus jeune âge

— Un engagement dans le soutien à la création artistique et à la production d'œuvres, spectacles, expositions ou disques : apports financiers, techniques ou humains.

— Une implication active sur son territoire d'implantation, dans le déploiement d'une programmation d'actions culturelles et de partenariat en direction de tous les publics.

Publics et territoire

Construite dans les dernières années de la rénovation urbaine d'ampleur ayant suivi la destruction du centre amiénois durant la Seconde Guerre Mondiale, la Maison de la Culture se situe en plein cœur de la ville d'Amiens, au carrefour de deux axes principaux de circulation, dans le prolongement en perspective de la rue piétonne. Sa rénovation, en 1993, a doté le bâtiment en béton brut initial d'une écharpe bleue aux reflets miroitants.

La MCA fait figure de figure historique et institutionnelle au sein de l'ancienne capitale régionale de la Picardie (137 000 habitants), dotée d'un très grand nombre d'institutions culturelles :

— Des lieux de spectacle : Cirque Jules Verne - pôle national Cirque et Arts de la Rue, Safran – scène conventionnée, Comédie de Picardie – scène conventionnée, Maison du Théâtre d'Amiens – théâtre municipal, « Tas de Sable » - Pôle national des Arts de la Marionnette, « Lune des Pirates » - scène de musiques actuelles, portant chacune de nombreux festivals (MFest pour la marionnette, Safranumériques pour les arts visuels, les Tentaculaires pour les arts de la rue, Minuit avant la

nuit pour la musique...)

— Des institutions liées à la nature et/ou à l'image : Musée de Picardie, Festival Arts et Jardins dans les Hortillonages ; FRAC Picardie, Festival de la Bande Dessinée, Ecole supérieure d'Art et Design (prochainement regroupés dans la PIC, la Plateforme des Images et de la Création), cinémas...

Cet écosystème particulier, doublé d'une importante population étudiante (environ 30 000), aboutit à une dynamique de territoire dense, riche et mutualisée, où il importe néanmoins de marquer sa singularité.

Dans ce contexte très concurrentiel, la Maison de la Culture d'Amiens a déploré ces dernières années une baisse de fréquentation. Néanmoins, en 2026, entre deux projets de direction, la saison « anniversaire » et sa programmation événementielle a provoqué une notoriété en hausse se soldant par plus de 100 000 visiteurs, dont plus de 60 000 spectateurs (spectacle et cinéma), et 3000 adhérents.

Le public de la Maison de la Culture se compose aujourd'hui d'une grande majorité d'habitants d'Amiens même (60%) ou des communes proches (75%). Il est à ce jour constitué au tiers d'adhérents, au tiers de groupes issus des établissements d'enseignement ou du champ social ou associatif, au tiers de visiteurs occasionnels.

Reste prégnant un double enjeu d'adresse aux nouveaux publics (familles et jeunesse notamment) et de fidélisation des spectateurs.

La communication de la MCA aujourd'hui

Communication print

- Brochure / parution en juin de chaque année / 128 pages / 16 000 ex ;
- Affiche de saison et affiches spectacles (diffusées sur mobilier urbain, arrêts de bus, commerces....) ;
- Bâches (en facade la MCA) ;
- Dépliants / Flyers ;
- Dépliants Jeune public (5000 ex)
- Communications spécifiques aux temps forts / festival / qui rythment la saison
- Communication spécifique Cinéma (dépliant) (1500 ex)
- Communication spécifiques Exposition (Affiche)
- Programme de salle

Papeterie

- Papier En-tête / Enveloppe / Carte Visite.

Web et Vidéo

- Site internet ;
- Réseaux sociaux ;
- Newsletter ;
- Montage de bande annonces en plusieurs formats (carré, 16x9, 9x16..)

Relations presse

- Insertions presse

Signalétique interne et externe

Son calendrier

Le calendrier de la communication de la MCA se base sur la saisonnalité de la programmation et ses évènements type festivals ou temps fort.

À titre indicatif, en 25/26 :

- Janvier 25 /mars 25 : recherche et choix artistiques des visuels de brochure de nouvelle saison avec le graphiste / directeur artistique / agence partenaire
En parallèle : réalisation de la communication spécifique du temps fort du printemps
- Mars/ mai 25 : réalisation du visuel et de sa déclinaison sur tous supports + rédaction/mise en page du contenu de la brochure
- Juin : lancement de la saison et présentation des spectacles au public. Diffusion de la brochure et des affiches, campagnes numériques, mise en ligne du site actualisé.
- Juillet : réalisation du document jeune public, préparation de la campagne de rentrée
- Septembre : lancement de la campagne de rentrée
- Novembre : réalisation de la communication spécifique du temps fort de l'hiver

En parallèle, un programme cinéma est édité chaque mois, et des newsletters mensuelles à destination de différents publics sont elles aussi déclinées.

2/ Une nouvelle identité pour un nouveau projet

Axes et valeurs

Au 1er janvier 2026, Romaric Daurier, en provenance du Phénix – scène nationale de Valenciennes qu’il a dirigé durant près de 17 ans, a été nommé à la direction de la Maison de la Culture d’Amiens, succédant à Laurent Dréano.

Son projet porte l’ambition de créer la première « **Maison de la Culture et de la Nature** », rénovant le modèle voulu par André Malraux à l’heure des grands défis écologiques, sociaux et démocratiques. En défendant la MCA comme **laboratoire de création, d’hospitalité et d’écologie culturelle**, au service des habitants, des artistes et des générations futures, il entend en faire un laboratoire de la décentralisation culturelle du XXIème siècle.

Avec l’exigence renouvelée d’une scène nationale populaire, **ouverte et durable**, capable de dialoguer avec toutes les disciplines et toutes les générations, les orientations 26-31 de la Maison sont :

— Une **programmation pluridisciplinaire**, créant des ponts entre les disciplines artistiques mais aussi entre les thématiques et les sensibilités. Construite en réseau à l’échelle locale, régionale et transfrontalière, elle fera ainsi dialoguer les arts vivants, de la danse au théâtre, du cirque à la musique, des expositions au cinéma et aux festivals;

— La pensée d’un **écosystème vertueux**, en production comme en diffusion, fondé sur les coopérations avec d’autres structures pour des « tournées d’origine contrôlée » visant à mettre en **réseau et mutualisation**

des lieux de spectacle situés dans un rayon de 150 km autour d’Amiens ; ainsi un **fonds solidaire de production pour soutenir l’émergence en région** et accompagner les jeunes créateurs ;

— Dans un souci de transmission, un travail approfondi d’**ouverture à la jeunesse**, des tout-petits aux familles en passant par l’université, visant à ce que les **grands récits sur l’écologie et la relation au vivant** portés par la scène nationale s’adressent aux **générations futures** ; ainsi que le déploiement de projets artistiques hors les murs, avec des partenaires des champs sociaux, médicaux, ou des communes rurales

Sera par ailleurs déployé un dispositif innovant, le « Laboratoire Ouverte d’Intelligence Naturelle » (LOIN !), constitutif de l’identité des lieux, visant à faire du hall de la Maison un véritable tiers-lieu concerté, ouvert aux pratiques associatives ou spontanées.

Artistes et penseurs associés

Au coeur du nouveau projet se déploiera une constellation paritaire de dix artistes d’envergure nationale et internationale, implantés ou liés aux Hauts-de-France :

— En danse : **Boris Charmatz, Tatiana Julien**

— En théâtre : **Rebecca Chaillon, Yuval Rozman, Gurshad Shaheman, Tiphaine Raffier, Julien Gosselin, Lisaboa Houbrechts**

— En cirque : **le Collectif XY**

— En musique : **l’ensemble Miroirs Étendus**

Ces artistes, que Romaric Daurier connaît parfaitement pour les avoir accompagnés au tout début de leur

parcours, seront appelés à mener des résidences sur le territoire, à concevoir des formes techniquement légères en décentralisation et des interventions en lien avec le patrimoine naturel et industriel, et à participer à la programmation du cinéma et des salles d'exposition.

Leurs pratiques, leurs créations, et leurs regards sur le monde, irrigueront ainsi en profondeur la programmation artistique, le lien au public, et seront vecteurs et marqueurs forts de l'identité de la nouvelle Maison. Il importera, dès la première saison, de présenter leurs parcours, leurs travaux, et de faire entrer en résonance leurs propos, y compris dans la programmation.

Par ailleurs, le projet repose sur un lien étroit et durable, tant intellectuellement que dans la conduite des actions menées, avec deux grandes figures de la pensée contemporaine, **Philippe Descola et Tim Ingold**. Leurs propos et leurs présences nourriront le dialogue entre culture, sciences sociales et écologie, proposant des rencontres avec la pensée contemporaine.

Temps forts

Trois temps forts émailleront chaque saison, et feront chacun l'objet d'un traitement spécifique en communication print et web :

— En septembre, **Flower Power** (en partenariat avec le festival Arts et jardins, dans les Hortillonages) qui mêlera conférences et rencontres durant la journée, dans les hortillonages, spectacles le soir, installations immersives d'arts visuels, propositions festives

— En décembre, **un temps fort jeunesse** associant les autres scènes de la métropole, proposant une programmation pluridisciplinaire pour les plus jeunes, de l'école à la famille, de la naissance à l'adolescence, de la petite forme décentralisée sur le territoire à l'opéra au grand plateau

— En avril, un **Focus international**, en écho au Pôle international de production et de diffusion Scènes unies du Nord (SUN) dans lequel s'inscrit la MCA. Chaque saison, ce temps fort accueillera spectacles et propositions artistiques d'un pays différent, mettant à l'honneur la création et l'émergence des voix artistiques en étant originaires.

De cette dynamique festivalière, tout comme du travail avec les artistes associés, la Maison espère créer des récits et temps de rassemblement pour envisager avec conviction et engagement des **futurs désirables**.

3/ Cadre de la mission

Objectifs

Pour marquer cette nouvelle étape dans la vie de la MCA, l'enjeu de création d'une nouvelle charte graphique est multiple :

- Accompagner le nouveau projet par une nouvelle image, « à son image »
- Valoriser la programmation pluridisciplinaire ainsi que le travail des artistes associés, sur le territoire d'implantation de la MCA
- Inscrire la Maison comme élément central des réseaux de création, de production et de diffusion, aussi bien au local qu'à l'international
- Rendre lisibles et visibles les temps forts
- Redéfinir la première approche de la Maison dans ses espaces, aussi bien physiques (façade, hall...) que numériques ; renforcer son accessibilité
- Appuyer les valeurs d'ouverture et de durabilité du nouveau projet
- Se démarquer de la « concurrence » en adéquation (cf « publics et territoire »)
- Attirer de nouveaux publics, tout en fédérant l'existant

Cibles

- Fidèles : maintenir la complicité avec ces publics et les valoriser en tant que prescripteurs
- Publics occasionnels et nouveaux venus, suite à la saison anniversaire : renforcer un lien et les fidéliser sur le long terme
- Familles : faire de la MCA un lieu de sortie convivial et fédérateur
- Jeunesse, monde associatif : inscrire la MCA, via les temps forts, la programmation dédiée ou le dispositif LOIN comme un (tiers)-lieu dépassant la simple salle de spectacle
- 30/40 ans et jeunes actifs : se déployer comme un lieu repéré, structurant, attirant et dynamique
- Professionnels : inscrire la modernité et l'identité singulière du projet de la MCA dans les structures d'importance nationale

Sur l'ensemble des supports, la communication devra répondre aux règles d'accessibilité pour être facilement utilisable par les publics en situation de handicap notamment.

Lignes directrices et attendus

Le prestataire aura pour mission la création d'une nouvelle identité visuelle et graphique pour la MCA, impactante, dynamique, facilement identifiable et accessible à tous les publics.

Le logo pourra être modernisé et adapté et devra être déclinable. Une accroche

caractérisant l'identité de la MCA serait apprécié.

Néanmoins, des propositions ayant strictement recours à un travail typographiques décliné ne sont pas souhaitées ; le rapport à l'image, voire au geste dessiné, sera prépondérant. Seront ainsi considérés avec attention les travaux associant un travail d'illustration singulier à un travail graphique.

La nouvelle identité sera facilement adaptable selon les supports print (brochure, brochure brève, flyer, affiche, programma cinéma, dossier pédagogique...) ou web (site, réseaux, newsletter), sans oublier la vidéo (web et in situ).

La nouvelle identité devra pouvoir parfaitement intégrer les visuels de saison ou de spectacles, laissant la part belle aux photographies provenant des compagnies, mais étant assez fort pour prendre le pas sur ces visuels s'ils devaient être insuffisants. Elle devra être facilement déclinable par l'équipe communication de la MCA qui produit un grand nombre de supports en interne et en autonomie.

Le concept proposé devra marquer la communication de la MCA dans la durée (5 prochaines saisons au moins) et s'entendre, de fait, avec une déclinaison à imaginer d'une saison à l'autre. Seront appréciés les capacités des prestataires :

— À être force de proposition, au-delà du graphisme, sur des formats innovants et originaux, prints, numériques ou in situ ; des accroches rédactionnelles incisives, percutantes ou humoristiques

— À travailler en lien direct avec des équipes internes (service com) ou des partenaires (développeur web, illustrateur...), à s'adapter

— À proposer des variantes, aplats de couleurs et/ou motifs facilement déclinables pour différencier et identifier les esthétiques (théâtre, musique, cirque...), les temps forts (Flower Power, temps fort jeune public, focus international), les artistes associés...

— À intégrer dans la proposition les notions clés et notamment la durabilité, via des propositions concernant les supports

— À pouvoir déployer, au-delà du print, une véritable scénographie externe et interne au bâtiment (papiers peints, signalétiques, enseignes...) le caractérisant

Deux documents prints majeurs seront attendus dans les semaines suivant les débuts de la collaboration : une brochure exhaustive et une résumée.

Idéalement, la brochure résumée contiendrait l'exhaustive, pour une diffusion commune ou séparée.

Ces documents, premiers abords physiques de la Maison devront être perçus comme de beaux objets, dans une dimension magazine pour la forme exhaustive du moins, ludiques et durables.

Mots clés

ouverture, durabilité, dynamisme, simplicité, sobriété, accessibilité, esthétisme, singularité, cohérence, déclinaison

LES SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES ET ORGANISATIONNELLES

1/ Spécificités techniques

Actuellement le service communication est composé de 3 personnes permanentes (un responsable, un chargé de communication / réseaux sociaux , un attaché à l'information / webmaster) ainsi que d'une alternante. L'ensemble du service travaille pour :

- Le print avec la suite Adobe (Indesign, Illustrator, Photoshop...)
- La vidéo (Premiere, After Effect, ...)
- Le web avec le CMS Wordpress (hébergeur OVH, développeur et maintenance Studio Travers Média)
- La newsletter - édition sur Wordpress et envoi sur l'outil Mailjet

2/ Les livrables attendus

Logotype, typographie et charte

— Modernisation du logo et déclinaisons pour tous supports (print, web, vidéo)

— Sélection de typographies pour titres, textes, informations pratiques, revue de presse.

— Règles d'utilisation de la charte et déclinaison.

La licence de la typographie devra être cédée à la Maison de la Culture d'Amiens pour permettre la création de tous ses supports de communication.

Web

— Visuel de saison adapté aux dimensions de la home page

— Regard et conseil sur l'adaptation de la charte graphique sur le digital

Vidéo

— Regard et conseil sur l'adaptation de la charte graphique sur le digital

Print

BROCHURE

Les mentions suivantes sont fournies à titre indicatif, et peuvent donner lieu à propositions et préconisations de la part du prestataire

*Spécificité technique :
environ 128 pages + couvertures*

Format Fermé : A4

Format ouvert : A3

Papier : qualité offset

*Couverture : possiblement satin
avec ajout de rabat*

BROCHURE LIGHT

(correspondant à un document récapitulatif de la saison - qui s'intègre à la brochure comme une sur-couverture)

*Format fermé : 15cmx21cm ,
avec rabats de 5cm*

Format ouvert : 15cmx52cm

L'association des deux documents doit produire un tout ludique, intuitif et cohérent. Ils pourront être diffusés ensemble ou séparément.

Un autre document serait à inventer: celui présentant spécifiquement la programmation Jeune Public (une vingtaine de spectacles)

Contenu de la brochure :

— Pages de structure :

Couverture avec rabats pour intégration du calendrier général de la saison ; Page édito ; Page Sommaire

— Pages artistiques :

Page ou double page « spectacle » (plusieurs formats possibles : spectacles, temps fort, festival, interview ou portraits d'artistes) avec intégration des informations suivantes : esthétique, titre, sous-titre, informations pratiques, distribution, info + (ateliers, rencontres), intégration de logo partenaires, revue de presse, programme musical dans la cas d'un concert de musique classique ; Page « expositions » ; Page « cinéma » ;

— Pages Institutionnelles, par exemple : Page « Pôle International de Production et de Diffusion » ; Page « Cinéma Orson Welles » ; Page « Label Bleu » ; Page « Les expositions » ; Page « Médiation Culturelle » ; Page « Côté Jardin » ; Page « Les Partenaires » ; Page « Club des mécènes » ; Page « Equipe des spectacles » ; Page « Equipe de la Maison »

— Pages pratiques, par exemple :

Page « Accessibilité » ;

Page « Programmation en famille » ;

Page « Billetterie » ; Page « Plans du Grand Théâtre & Petit Théâtre »

AUTRE COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

- Affiche de saison (3 formats : 120 cm x 176 cm, 40 cm x 60 cm, A3) ;
- Carton invitation, dimension à imaginer ensemble
- Dépliant (relance trimestrielle ou temps fort). Dimensions à imaginer ensemble.

- Programme de salle (format fermé A5, format ouvert A4)
- Dossiers (de presse, de production, pédagogique ou de type bilan d'activité) comprenant des pages type édito, note d'intention, présentation de spectacle, images, distribution et mention obligatoires, dates de tournées.

COMMUNICATION SPECTACLE

- Affiches type de spectacles (3 formats : 120 cm x 176 cm, 40 cm x 60 cm, A3) ;
- Flyer (10x15 cm) recto-verso. Possibilité de les traiter qu'en recto ;

COMMUNICATION FESTIVAL

- Affiches (3 formats : 120 cm x 176 cm, 40 cm x 60 cm, A3)
- Programme (dimensions à déterminer ensemble)

COMMUNICATION EXPOSITION

- Affiches (40 cm x 60 cm)
- Papier peint dimensions variables
- Cartels 6x9cm

COMMUNICATION CINÉMA

- Programme cinéma ;

SIGNALÉTIQUE

- Bâche extérieure microperforée (approx 7,4m x 8m)
- Enseignes, signal visuel fort sur façade
- Vitrophanies d'occultation
- Panneaux PVC 66x181cm
- Multiples Papiers Peints (dimensions à venir)
- Multiples lettrages et fléchages adhésifs

CORRESPONDANCE

- Lettre à en-tête A4
- Cartes de visite

BILLETTERIE

- Billets spectacles
 - Format 63mm X 6 pouces*
 - Papier thermique protégé 180 g/m²*
 - Impression 3 couleurs recto*
 - + 1 couleur verso*
 - 2 numéros clairs verso*
- Pochettes à billet pouvant contenir les billets spectacles
- Billets cinéma
 - Format 82mm X 2 pouces*
 - Papier thermique protégé 160 g/m²*
 - avec verso couche*
 - Sans Impression recto*
 - + 4 couleurs verso*
 - 1 perforation entre billets*
 - + 1 perforation verticale*

AUTRE

- Regard et conseil sur la création de goodies (badges, tote-bags, gourdes...)

3/ Comment candidater ?

Calendrier préparatoire

— **30 janvier** : Lancement de l'appel à candidatures

— **22 février - 18h** : Date limite de dépôt des candidatures. Avant cette date, les candidats devront envoyer les éléments suivants :

- Un portfolio ;
- Une courte présentation : références, motivations, note d'intentions graphiques
- Une planche de tendances ou d'inspirations ("moodboard") simple qui permettrait d'analyser la compréhension de l'enjeu de la commande de la Maison de la Culture d'Amiens ;
- Un devis estimatif détaillé couvrant l'ensemble des missions
- Tout autre élément estimé de nature à appuyer la candidature

Le 24 février, un entretien sera organisé avec les pré-selectionnés pour débiter la 2^{ème} étape.

— **10 mars - 18h** : Date limite de dépôt des éléments pour les candidats retenus à la 2^{ème} étape : Avant cette date, les candidats devront envoyer les éléments suivants :

- Une proposition de modernisation du logo ;
- Une couverture de brochure et une couverture de brochure light (cf page 11) ;
- Une déclinaison, au choix, entre une affiche « saison », ou temps fort, ou communication jeune public
- Deux pages intérieures (1 page spectacle + 1 page temps fort ou 1 page de présentation d'un artiste associé) ;

Un des documents proposés pourra être amené à être modifié suite à un aller-retour d'ajustement.

Pour ce travail de recherche et d'élaboration de propositions, la MCA versera aux candidats non retenus à l'issue de la 2^{ème} étape un montant de 800 € TTC, sur présentation d'une facture.

— **12 mars** : Annonce du candidat retenu et début de la collaboration.

L'équipe retenue s'engage donc à être disponible pour travailler à la réalisation de tous ces supports en lien avec l'équipe de la communication du théâtre.

— **31 mars** : Point d'étape

— **17 avril** : Validation de la charte graphique

Les dossiers de candidature devront être envoyés par mail à :
t.germier@mca-amiens.com ainsi qu'à f.tortech@mca-amiens.com

Si vous souhaitez nous envoyer des productions graphiques imprimées par voie postale : Thomas Germier - Maison de la Culture d'Amiens,
2 Place Léon Gontier - CS 60631 80006 Amiens cedex 1

4/ Calendrier

Calendrier d'envoi à l'impression

— 5 mai :

Affiches annonce l'ouverture de saison
Affiches annonce de la programmation
Billets spectacles et leur pochette, billets cinéma

— 12 mai :

Déclinaison du visuel de saison en formats multiples (pour insertion presse)
Goodies

— 18 mai :

Brochure de saison et brochure light

— 25 mai :

Dépliant Jeune Public
Signal visuel extérieur, bache extérieure et signalétique extérieure et intérieure (papiers peints et panneaux PVC)

— 2 juin :

Visuels adaptés au web

— Juillet 2026 :

Dépliant cinéma

— Septembre 2026 :

Lettrages et fléchages adhésifs ; Trame dossiers ; Correspondances ; Affiches spectacles ; Flyers spectacles ; Carton invitation ; Programme de salle ; Affiches Festival ; Dépliants Festival ; Affiches Expositions ; Papiers-peints Expositions ; Cartels Expositions

5/ Les livrables

Tous les fichiers finaux (dont gabarits) devront nous être donnés sous format Adobe (InDesign, Illustrator, Photoshop).

6/ Droits d'exploitation

Les nouvelles identité visuelle et charte graphique sont propriété de la Maison de la Culture d'Amiens. Les évolutions apportées à celle-ci par le candidat retenu seront également propriété de la Maison de la Culture d'Amiens.

7/ Organisation avec le commanditaire

Réunion à chaque étape du projet (à l'agence / au théâtre / en visio) et autant que cela est nécessaire pour le bon déroulé du projet et l'avancée des travaux.

8/ Budget

Le devis établi devra être détaillé pour chacune des prestations demandées. La Maison de la Culture d'Amiens pourra sélectionner tout ou partie des prestations devisées.

Annexes

Évolution du logo

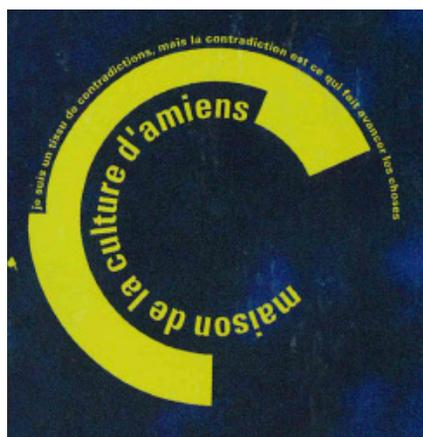


Logo depuis 2018



Logo entre 2005 et 2018

MAISON DE LA CULTURE D'AMIENS
Pôle européen de création et de production



Logo entre 1993 et 2005

Logos avant 1993



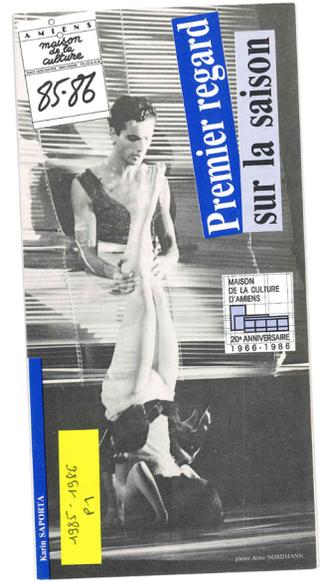
Évolution des brochures de saison, depuis la création de la MCA



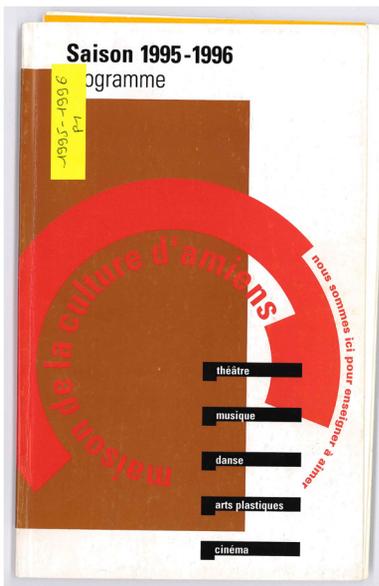
Brochure 1968 - 41cm x 29,5cm



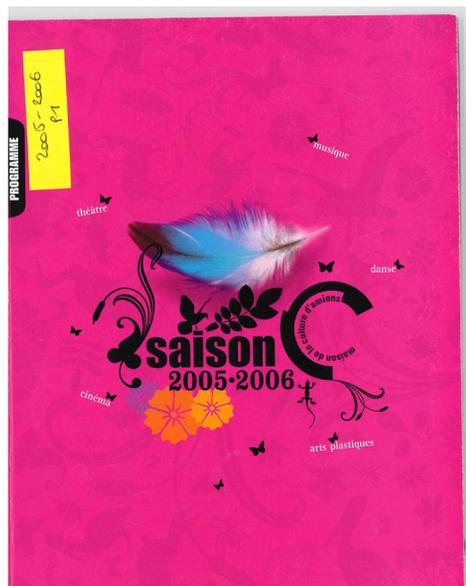
Brochure 1975 - 27cm x 20,5cm



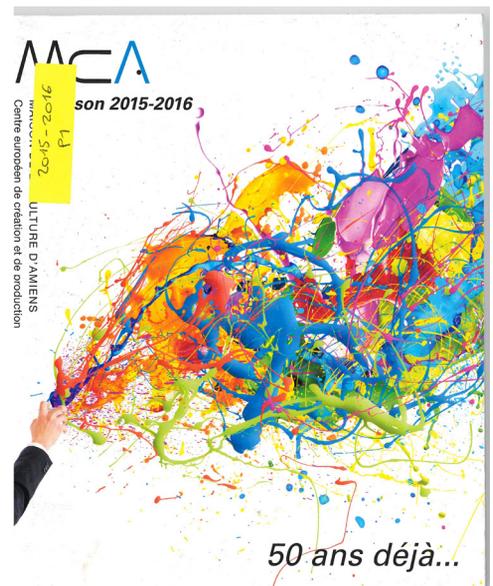
Brochure 1985 - 10,5cm x 20,5cm



Brochure 1995 - 15cm x 24cm



Brochure 2005 - 17cm x 21 cm



Brochure 2015 - 18cm x 21 cm



Brochure 2018 - 15cm x 21cm

Brochure 2019 - 16,5cm x 24cm



Orchestre de Picardie

L'héroïsme orchestral au programme de l'Orchestre de Picardie.

Avec la *Symphonie « Héroïque »* de Beethoven et *Métamorphoses* de Richard Strauss, l'orchestre présente deux chefs-d'œuvre de l'histoire de la musique, à connotation politique. Richard Strauss, bouleversé par la désolation qui s'abat sur l'Allemagne à la fin de la Seconde Guerre Mondiale, compose en 1945 *Métamorphoses* pour 23 instruments à cordes, une musique de deuil inspirée de la « Marche funèbre » de la *Symphonie « Héroïque »* de Beethoven. Au fil d'un pathétique lamenté annoncé aux altos, se déroule un cheminement de douleur fait de paroxysme et de nostalgie. Pour sa part, Beethoven, enthousiasmé par les idéaux des Lumières, se sent trahi dans sa chair par le sacre de Bonaparte, son héros. Il lui retire violemment la dédicace de la *Symphonie « Héroïque »* et substitue dans le second mouvement une « Marche funèbre » à la « Marche triomphale » prévue à l'origine. Avec cette partition de 1805, Beethoven fait reculer les bornes des conventions et révolutionne le monde musical pour atteindre des sommets.

Direction Edmon Colomer

Richard Strauss
Metamorphosen – pour 23 cordes
solo TRV 290

Ludwig van Beethoven
Symphonie N°3 en Mi bémol
majeur op.55 «Héroïque»

L'Orchestre de Picardie est en résidence à la Maison de la Culture d'Amiens - Pôle européen de création et de production.

GRAND THÉÂTRE
MARDI 16 OCTOBRE | 20H30
TARIF 3

MUSIQUE CLASSIQUE

27

Déclinaison « page spectacle »

Déclinaison « page spectacle »



On fête l'ouverture de la saison!

Acid Arab | Ch'ti Lyrics — Cie On / Off | MB14
Rozita Boum Boum et d'autres surprises!

📍 VENDREDI 24 SEPT.

PROGRAMME
DISPONIBLE
DÉBUT SEPT.

Quel plaisir de pouvoir, à nouveau, célébrer le lancement de la nouvelle saison dans les espaces de la Maison! Nous vous invitons à découvrir, début septembre, le programme de la soirée, désormais un rendez-vous incontournable de la rentrée.

Cette année, nous chantons au récital populaire avec l'inégalable *Ch'ti Lyrics* de la Compagnie On / Off, nous dansons l'électro-oriental sur les sons d'Acid Arab et sur les rythmes endiablés du beatboxer amiénois MB14, Rozita Boum Boum nous émerveille avec son show d'effeuillage burlesque... et encore plein d'autres surprises musicales et circassiennes pour se retrouver en famille!

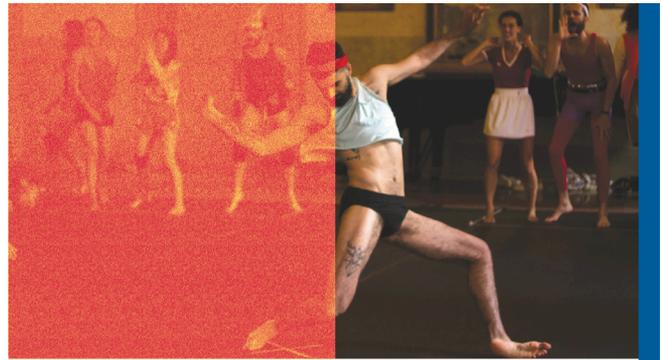
ÉVÈNEMENT

9



Brochure 2020 - 16,5cm x 24cm

Brochure 2020 - 16,5cm x 24cm



How to Destroy Your Dance

CollettivO CineticO

NEW DREAMS
VENDREDI 15 JANV.
— 20H30
TARIF 1

Conception
Francesca Pennini
 Dramaturgie & direction technique
Angelo Pedroni
 Musique
Wolfgang Amadeus Mozart
 Création sonore
Simone Arganini
 Avec
Simone Arganini
Niccolò Catani
Margherita Elliot
Carolina Fantì
Teodora Grano
Orlando Izzo
Fabio Novembrini
Carmine Parise
Angelo Pedroni
Francesca Pennini
Baria Quaglia
Giulio Santolini
Stefano Sardi
Giulia Specio

Une pièce chorégraphique de haute intensité, réalisée par neuf danseurs à l'humour transalpin ! CollettivO CineticO a été fondé en 2007 par la chorégraphe italienne Francesca Pennini. Ce groupe expérimental croise les esthétiques du théâtre, de la danse et des arts plastiques avec beaucoup de talent et la distance nécessaire, tout en impliquant fortement le public à leurs propositions détonantes. Ici, les interprètes se livrent à un défi : celui de tester leurs propres capacités et leur résistance physique. Qu'il s'agisse de tenir un homme de quatre-vingts kilos sur ses épaules en récitant la version latine de l'Ave Maria, d'exécuter plus de soixante acrobaties en un temps record... Cela en récitant toutes les tables de multiplication. Renversant !

DANSE

21

Déclinaison « page spectacle »

Déclinaison « page spectacle »



La Mère coupable

Pierre Augustin Caron de Beaumarchais | Laurent Hatat

COMÉDIE DE PICARDIE
MARDI 19 JANV. & MERCREDI 20 JANV.
— 19H30
JEUDI 21 JANV. & VENDREDI 22 JANV.
— 20H30
1H55 | TARIF 2

La Mère coupable d'après Pierre Augustin Caron de Beaumarchais

Adaptation
Laurent Hatat
 Thomas Piasocki
 Mise en scène
Laurent Hatat
 Avec
Olivier Balazuc
Azeddine Benamara
Victoire Goupil
Emma Gustafsson
Kenza Lailie
Pierre Martot
Melthias Zakhar

En partenariat avec la Comédie de Picardie

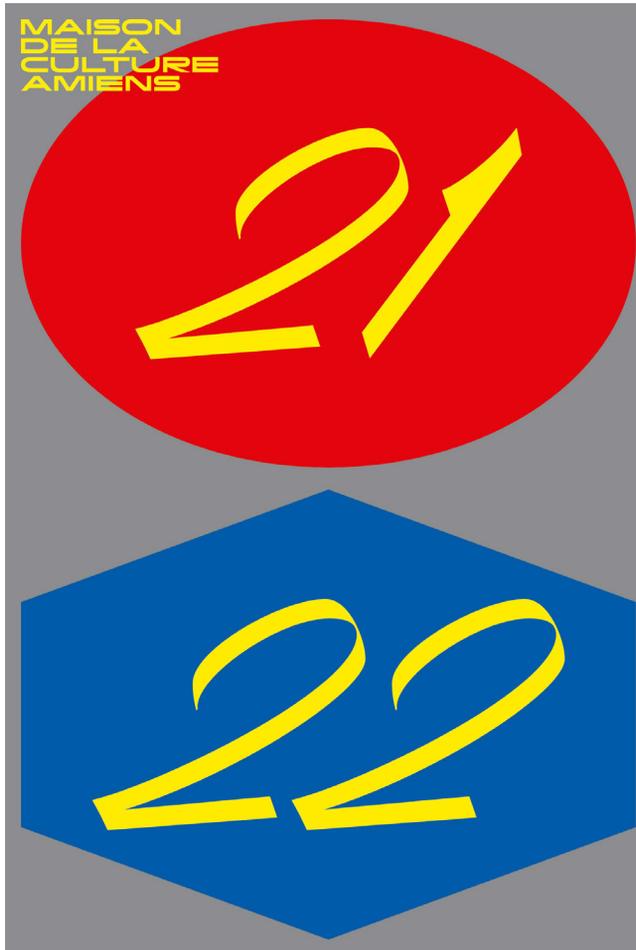


Laurent Hatat porte à la scène le dernier volet de la trilogie de Figaro et révèle à la fois ses tensions intimes et sociales, ses résonances modernes. *La Mère coupable*, volet méconnu qui clôt le roman de la famille Almaviva, permet à Laurent Hatat de percer à jour les dysfonctionnements d'une famille minée par les secrets, d'interroger aussi des thématiques sociales telles que l'émancipation féminine, les rapports de classe, le rôle de l'argent, la corruption... « J'aime ce théâtre pourvoyeur d'idéaux. » confie le metteur en scène, qui signe une adaptation qui révèle dans un esprit de proximité avec le spectateur les résonances contemporaines de l'intrigue. En pleine effervescence révolutionnaire, la famille Almaviva revient du Mexique et fait halte à Paris. On retrouve le Comte et Rosine, Figaro et Suzanne, Léon, enfant illégitime de la Comtesse, Florestine, pupille du Comte, ainsi que l'Irlandais Bégears, qui convoite la fortune du Comte et la main de Florestine. Des rôles portés par une troupe solide, multilingue et issue de divers horizons.

22

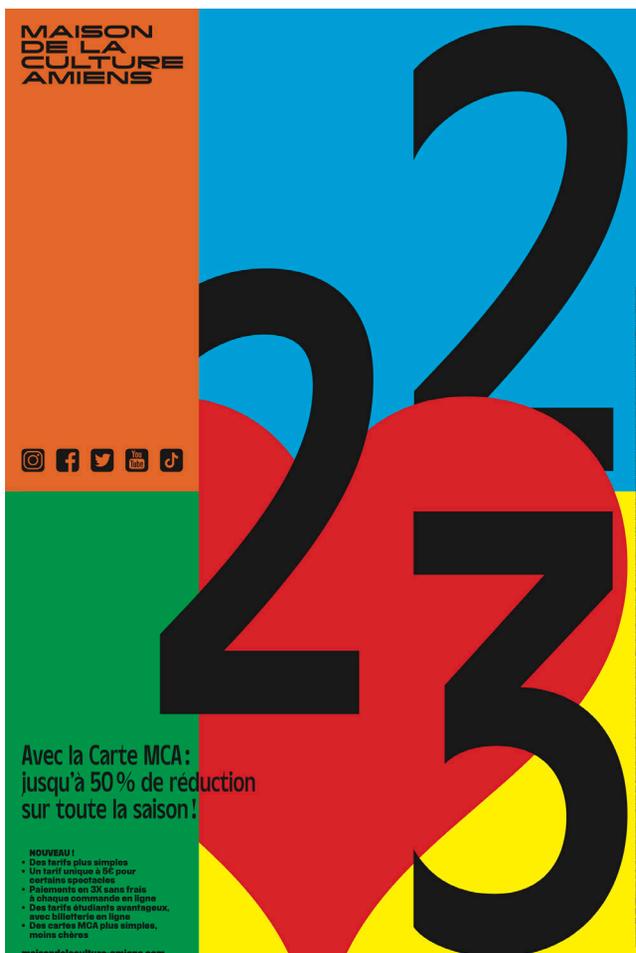
THÉÂTRE

21



Brochure 2021 - 15cm x 21cm

Brochure 2022 - 16,5cm x 24cm



22



Chantons sous la pluie

D'après le film de Gene Kelly & Stanley Donen
Direction musicale Patrick Leterme | Collectif Ars Lyrica

MARDI 4 OCT.
• 19H30
MERCREDI 5 OCT.
• 20H30
GRAND THÉÂTRE
2H40 AVEC ENTRACTE
TARIF 4



VOUS ALLEZ AIMER!
Si vous avez aimé les comédies musicales *Les parapluies de Cherbourg* et *Normandie*, vous allez adorer cette adaptation géniale de *Chantons sous la pluie*.

Décors et costumes *made in Hollywood*, performances mêlant chant, danse, comédie... l'adaptation de la mythique comédie musicale est le grand rendez-vous de la rentrée pour bien commencer la saison.

Hymne à la joie de vivre, déclaration passionnée aux métiers du cinéma, cette adaptation du film de la Metro-Godwin-Mayer mise en scène par le Palais des Beaux-Arts de Charleroi, brouille habilement les frontières entre réalité et fiction. Sur scène, 20 chanteurs et danseurs accompagnés par 20 musiciens, laissent éclater tout leur talent. Porté par des dialogues en français et les chansons en anglais, ce spectacle époustouflant nous plonge avec délice au cœur d'une Amérique des années 20 qui découvre les premiers films parlants. Incontournable!

12

COMÉDIE MUSICALE

Déclinaison « page spectacle »

Déclinaison « page spectacle »



Extinction

D'après Ingeborg Bachmann, Thomas Bernhard & Arthur Schnitzler | Julien Gosselin

SAMEDI 18 NOV.
• 16H
LE PHENIX, VALENCIENNES
5H (DURÉE ESTIMÉE)
TARIF NEXT
RÉSERVATION BUS: 5€
— DEPART 13H

Avec
Guillaume Bachelot
Joseph Drouot
Denis Eyriey
Clarine Corron
Victoria Quenel
Maxence Vandeveld
et trois actrices de la Volksbühne

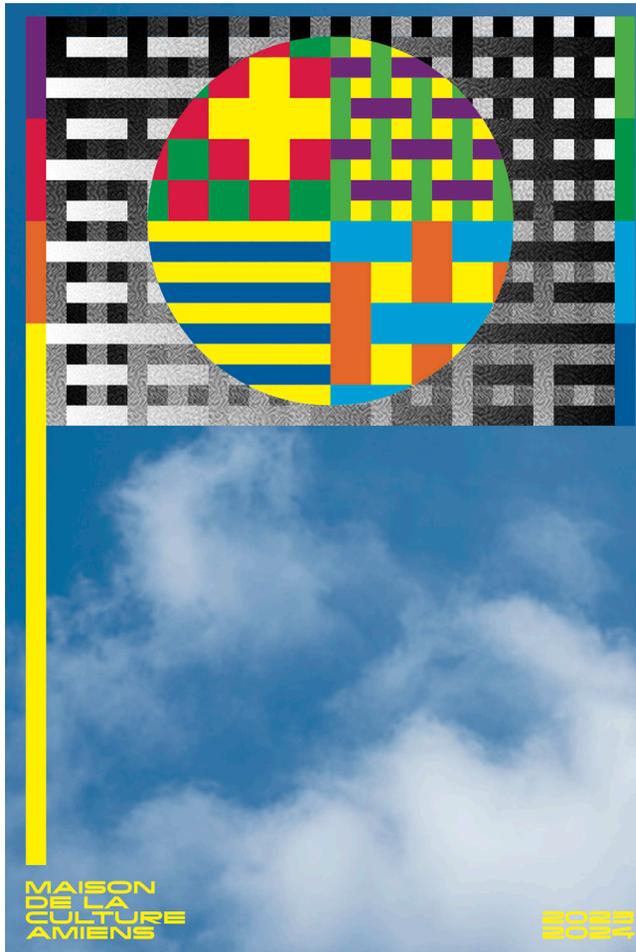
Dans le cadre du NEXT Festival
Spectacle surtitré en Français, Anglais, Néerlandais.

Dans le raffinement artistique et l'effervescence intellectuelle de la Vienne des années 1900, Julien Gosselin met en scène la destruction totale de l'art européen et de la civilisation occidentale. Il se concentre sur l'individu à l'heure de la fin d'un monde, dans une énergie faite de colère et de refus, jusqu'à son extinction... Cette fois-ci, Julien Gosselin associe sa compagnie à plusieurs acteurs et actrices de la Volksbühne, légendaire théâtre berlinois, pour une collaboration inédite. Un spectacle dans le spectacle se fait et se défait sous nos yeux dans la langue d'Arthur Schnitzler et de Thomas Bernhard, mêlant concert de musique électronique, dispositif vidéo total et théâtre de parole radical.

Entre énergie collective et monologue, une traversée de l'Europe, de ses effondrements du siècle passé aux inquiétudes contemporaines.

22

THÉÂTRE



Brochure 2023 - 16,5cm x 24cm

Brochure 2024 - 16,5cm x 24cm



5 oct. - 20 Déc.

Bientôt sur cet écran Beyond the post-soviet

DU 5 OCT. AU 20 DÉC.
SALLE GIACOMETTI
VERNISSAGE SAMEDI
5 OCT. À 18H30

Dans le cadre du programme CURA



Déjà accueilli en 23/24 dans le cadre du projet Cura, le collectif de commissaires associés Beyond the post-soviet revient à la MCA pour la suite du projet *Gris est le cube, bleue l'ellipse!* Dans les maisons de la culture soviétiques, comme en France, le cinéma a joué un rôle important pour sensibiliser un large public à l'art: ce n'est pas un hasard d'avoir projeté *La Chinoise* de Jean-Luc Godard à la MCA, peu après son ouverture. S'inspirant des ciné-clubs, soucieux de mettre en avant les liens existant entre production d'une culture générale et critique populaire, le collectif Btps proposera une alternance de trois films, chacun accompagnés de rendez-vous pour débattre des codes de la littérature, de la transmission des savoirs et de la notion de divertissement.

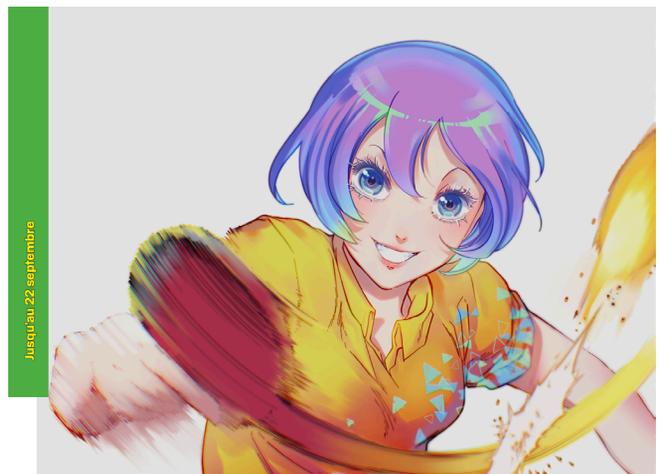
Autour de l'exposition *Bientôt sur cet écran*, trois temps de débats auront lieu à l'issue de projections spéciales, en octobre, novembre et décembre.

32

EXPOSITION

Déclinaison « page spectacle »

Déclinaison « page spectacle »



Jusqu'au 22 septembre



Ping-pong, à toi de jouer!

JUSQU'AU 22 SEPT.
HORS DATES
DE FERMETURE
DE LA MCA

Exposition *Le Diplôme du Ping-Pong*
Commissariat
Marie-Luce Cires
Scénographie
Alexandra Maringer
Graphique
Caroline Paschard

En partenariat avec le pôle ESC Haute-de-France, l'exposition s'inscrit dans la programmation *Rendez-vous de la Bande Dessinée d'Amiens*.



L'exposition *Ping-pong, à toi de jouer!* propose un parcours protéiforme à travers les croisements de l'art, du sport et des passions qu'ils suscitent. Vous découvrirez ainsi:
— L'histoire vraie du pongiste qui a réconcilié Chine et États-Unis pendant la guerre froide, à travers la bande dessinée *Le Diplôme du Ping-Pong*, par Alcante et Alain Mounier (éd. Delcourt);
— La fresque monumentale *Singularità: plurale femminile* de la mangaka italienne Federica Di Meo;

— Les portraits des porteuses et porteurs amiénois de la flamme Olympique et Paralympique;
— Des rencontres virtuelles, en audio et vidéo, avec les sportives et sportifs des clubs d'Amiens Métropole, vus par Cédric Orain, dans le cadre de son projet *Histoires d'un geste*;
— Un salon de lecture manga et des tables de ping-pong en libre accès.

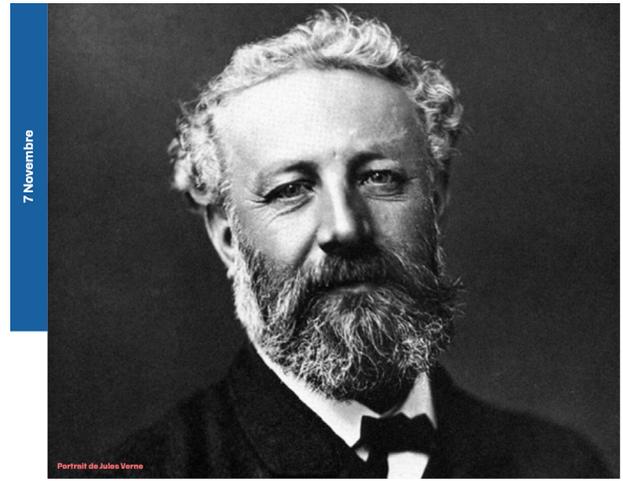
Tournois, projections, rencontres seront proposés tout au long de l'exposition — à retrouver sur maisondelaculture-amiens.com
Visites guidées sur inscription: mediation@mca-amiens.com

28

EXPOSITION



Brochure 2025 - 15cm x 21cm



Le Tour du monde en 80 jours
Orchestre de Picardie
Composition et adaptation Marc-Olivier Dupin

VENDRED 7 NOV.
• 14H30
• 19H30
GRAND THÉÂTRE
TARIF 1 | 1H30
DÈS 8 ANS

Programme et distribution en cours

Dans le cadre de « 2025, l'année Jules Verne », porté par la ville d'Amiens



2025: année Jules Verne!
Embarquez pour un tour du monde musical et visuel aux côtés de l'Orchestre de Picardie! Cette adaptation du chef-d'œuvre de Jules Verne mêle récit, illustrations animées et compositions originales. La musique, tour à tour haletante, mystérieuse ou teintée d'accents venus d'ailleurs, accompagne la folle course de Phileas Fogg à travers les continents. Orchestre, récit et vidéo s'unissent dans une aventure sensorielle où chaque étape devient une escale sonore et imagée. Un spectacle envoûtant à vivre en famille.

22

MUSIQUE CLASSIQUE

Déclinaison « page spectacle »

Évolution des affiches de saison

18 19



Les Fourberies de Scapin
– La Comédie-Française,
Jeanne Added,
Ballet de Lorraine,
François Morel,
Yoann Bourgeois,
Orchestre Philharmonique
de Radio France,
Dominique A,
Thomas Ostermeier,
Carmen, Festen,
Opéra – La Chauve-souris,
Anthony Leroy,
Les Triplettes de Belleville,
Stadium,
Cirque Alfonse & Circa,
Quarteto Gardel,
Alexandre Tharaud,
Thibaut Cuisset,
spectacles jeune public,
magie nouvelle...

📍 **Une maison de partage**
Lieu de vie & de découvertes,
temps forts, ateliers, café Côté Jardin,
festivals, expositions, cinéma,
spectacles en itinérance...

📍 **Une maison de création**
Zabou Breitman, Thierry Collet,
Cédric Orain, Benjamin Lazar,
Edward Perraud, Tatiana Julien,
Orchestre de Picardie,
Cie Tourneboulé, Superamas...

Profitez de la Maison de la Culture Amiens avec la Carte MCA: jusqu'à 50% de réduction sur tous les spectacles et le cinéma, et de nombreux avantages en plus.

**MAISON
DE LA
CULTURE
AMIENS**

Pôle européen de création
et de production

maisondelaculture-amiens.com | #iciChezVous

19 20

+ de 80 spectacles
+ de 10 festivals
+ de 180 films
+ de 15 expositions

Avec:
Zabou Breitman,
Volande Moreau,
Laurent Gaudé,
Guillaume Meurice,
Les Parapluies de Cherbourg,
Camélia Jordana,
Le Bourgeois Gentilhomme,
Wajdi Mouawad,
Hansel & Gretel,
Les Mille et Une Nuits,
Abd Al Malik & Salia Sanou,
Orchestre National de Lille,
Grigory Sokolov,
Rokia Traoré & Serge Aimé Coulibaly,
Christian Rizzo,
Josette Baiz,
Boris Charmatz,
Opéra Coronis
– Le Poème Harmonique
Keren Ann,
Ballet National du Chili – Kaori Ito,
Bertrand Belin,
Olivier Dubois,
Boris Berezovsky,
Peer Gynt,
Abraham Inc,
Cosmos 1969,
Festivals Amiens Europe &
Amiens Tout-monde...

Et:
Thierry Collet, Tatiana Julien,
Anne-Laure Liégeois, Cédric Orain,
Cie Tourneboulé...

Profitez de la Maison de la Culture Amiens avec la Carte MCA: jusqu'à 50% de réduction sur tous les spectacles et le cinéma, et de nombreux avantages...

**MAISON
DE LA
CULTURE
AMIENS**

maisondelaculture-amiens.com | #iciChezVous

Benjamin Biolay × Le Bourgeois Gentilhomme ×
Alex Lutz × Zabou Breitman × Tartuffe ×
Électre des bas-fonds – Simon Abkarian, 3 Molières 2020 ×
Boris Berezovsky × Brad Mehldau Trio × Mozart –
Orchestre National de Lille × Tatiana Julien ×
Erik Truffaz Quartet × Goldoni × David Krakauer ×
Marielle et Katia Labèque × Monteverdi –
Académie de l'Opéra de Paris × Boris Charmatz ×
Les Festivals Amiens Europe & Amiens Tout-monde ×
Cinéma Orson Welles × Expos × et + de 70 spectacles!

21

22

Avec la
Carte MCA:
jusqu'à 50%
de réduction!

**MAISON
DE LA
CULTURE
AMIENS**

Profitez de la Maison de la Culture Amiens avec la Carte MCA: jusqu'à 50% de réduction sur tous les spectacles et le cinéma, et de nombreux avantages en plus.

maisondelaculture-amiens.com

**MAISON
DE LA
CULTURE
AMIENS**

À la Maison

Assister à des spectacles |
Vivre des festivals |
Découvrir des films |
Visiter des expositions |
Partager un verre,
un repas entre amis |
Soutenir les artistes |
Se faire du bien!

NOUVEAU!

- Des tarifs plus attractifs
- Un tarif unique à 6€ pour certains spectacles
- Paiements en 3X sans frais
- 3 chèques commande en ligne
- Des tarifs étudiants avantageux, avec billetterie en ligne
- Des cartes MCA plus simples, mieux ciblées

maisondelaculture-amiens.com

📱 🌐 📺 📺 📺

MAISON DE LA CULTURE AMIENS 2023 2024

Vous êtes

Pour
Découvrir des spectacles,
Voir du cinéma,
Visiter des expositions,
Partager un verre,
Sortir entre ami-es...

chez vous!

Pôle européen de création et de production

Profitez de la Carte MCA!

- Elle vous offre la possibilité de bénéficier d'un tarif exclusif pour vous et le personnel de votre choix.
- Jusqu'à 50% de réduction sur les spectacles et 40% sur le cinéma

maisondelaculture-amiens.com

MAISON DE LA CULTURE AMIENS 2025 | 2026

La saison anniversaire

66 | 26

60 ans | 60 spectacles

maisondelaculture-amiens.com

MAISON DE LA CULTURE AMIENS 2025 | 2026

60 ans | 60 spectacles

Tosca, Gringe, Panayotis Pascot, La Comédie-Française, Le Lac des Cygnes, Laurent Voulzy, Cirque Le Roux, Barbara Pravi, Philippe Decouffé, Joël Pommerat, Electrodeluxe...

Encartez-vous

maisondelaculture-amiens.com

**Un aperçu
des supports
pour communiquer
sur les spectacles,
le cinéma
& les expositions**

Les documents du quotidien

Prochainement

Notre Parole
Valère Nozarias | Océridio Orain
mardi 2 octobre à 19h30
mercredi 3 octobre à 20h30
jeudi 4 octobre à 19h30
THEATRE

Alexandre Tharaud
vendredi 5 octobre à 20h30
MUSIQUE
CLASSIQUE

Traces de la Grande Guerre, ce qu'il en reste
En collaboration avec
On a Marché sur la Bulle
mardi 9 octobre à 20h30
BO | MUSIQUE

CCN - Ballet de Lorraine 1968 - 2018
jeudi 11 octobre à 20h30
DANSE

D comme Delseze
Océridio Orain
mardi 16 octobre à 19h30
mercredi 17 octobre à 20h30
jeudi 18 octobre à 19h30
THEATRE

Et aussi

Thibaut Ducloux, Le fleuve Somme
Photographies
jusqu'au 31 décembre
EXPO

Clément Foucaud, La Baie fait un somme
Photographies
jusqu'au 4 octobre à Côté Jardin
EXPO

Le Pape François de Wim Wenders
jusqu'au 30 septembre
CINÉ

Sellers point - Baltimore de Matthew Porterfield
jusqu'au 1^{er} octobre
CINÉ

Un petit creux ? Envie d'une pause ?
Côté Jardin
Le café Côté Jardin est ouvert jusqu'à 20h30 les soirs de spectacle
Bar d'été
Le Bar d'été est ouvert après les représentations, où vous attendent sélections de boissons.

THEATRE

Les Fourberies de Scapin

Comédie-Française

Accueil en partenariat avec la Comédie de Picardie

Les Fourberies de Scapin

Comédie-Française

Comédie en trois actes
de Molière
Mise en scène Denis Podalydès

Avec la troupe
de la Comédie Française

Sotégraphie
Éric Ruf
Costumes
Christian Laurole
Lumières
Stéphanie Daniel
Son
Bernard Villery
Maquillage
Véronique Soulier-Nguyen
Collaboration artistique
et chorégraphique
Leslie Menu
Production
Comédie-Française

COMÉDIE FRANÇAISE

LE SPECTACLE

Pendant l'absence de leurs pères partis en voyage, Léandre est tombé amoureux de Zénonette tandis qu'Octave a épousé Hyacinthe. Mais Géronte et Argante sont de retour à Naples pour imposer à leurs fils respectifs un mariage arrangé. Houssement, Léandre a un valet du nom de Scapin qui a plus d'une astuce dans son sac pour démailloter cette double intrigue conjugale. L'usant de ruses et d'un talent certain de comédien, le valet réussit même à soustraire de l'argent aux pères avares pour mieux assés l'amour des deux couples. Molière reprend ici l'un de ses thèmes de prédilection, le choc des générations. En l'absence des pères, les fils sont par nature subversifs et détestent sur leurs fils un pouvoir qui fait loi, le mariage. Dans Les Fourberies de Scapin, une fois n'est pas coutume : l'union sacrée entre Octave et Hyacinthe est célébrée sans le secours du père avant même que la pièce ne commence. Un intérêt à être levé. Si Scapin est « l'habile ouvrier » que l'on dit, c'est parce qu'il met à nu l'impudence de la jeunesse envers les aînés, et le ridicule de ces pères prêts à tout pour imposer un ordre que les fils ont déjà arrangé à leur guise.

L'AUTEUR, MOLIERE

Normé par le Roi responsable des divertissements de la cour en 1665, Molière collabore alors avec le musicien et compositeur Jean-Baptiste Lully (1632-1687) à l'échecure de comédies-ballets comme La Bourgeois gentilhomme, forme nouvelle de spectacle total. Mais lorsqu'il écrit Les Fourberies de Scapin en 1671, le Palais-Royal est en travaux et le dramaturge imagine, pour garder sa troupe au travail, une comédie sans danse et sans musique où il peut déployer plus

librement ses dons d'improvisation. Malade depuis quelques années, il meurt d'une hémorragie pulmonaire en février 1673 à l'âge de la quarantième représentation du Médecin malgré lui.

LE METTEUR EN SCÈNE, DENIS PODALYDÈS

Comédien, auteur et metteur en scène, formé au Conservatoire national supérieur d'art dramatique et diplômé de la Maison de la Culture d'Amiens, Denis Podalydès entre en 1987 à la Comédie-Française, dont il devient le COP sociétaire en 2000. Dernièrement, il a été collaborateur artistique pour L'Événement d'Annie Ernaux, présenté par Françoise Gillard dans le cadre du Festival d'Angoulême, et a joué Acomari dans Riposte de Racine mise en scène par Éric Ruf, l'invité dans Une vie de et mis en scène par Pascal Rambert et le Baron Romantique von Eschenbach dans Les Dames d'après le scénario de Luchino Visconti, Nicolas Badaouco et Enrico Medici mis en scène par Ivo van Hove au Festival d'Avignon 2018 puis Salle Richelieu et en tournée à New York. Molière de la mise en scène en 2010 pour Cyrano de Bergerac, il monte également Lucrèce Borgia de Victor Hugo, Ce que l'appelle ouï de Laurent Mauvignier ou encore Fontano de Musset, Le Bourgeois gentilhomme de Molière et Le Molière de Tintagiles de Masterlark (Théâtre des Bouffes du Nord), Fortinbras de Messager (Opéra-Comique), Don Pasquale de Donizetti et Le Célébre de Tizet de Mozart (Théâtre des Champs-Élysées) ainsi que avec Éric Ruf et Emmanuel Bourdieu, Le Cise à l'œil de Christine Montalbani. Il donne cette saison dans Fanny et Alexandre d'Ingmar Bergman, mis en scène par Julie Deliquet. Il présente également Le Triomphe de l'Amour de Molière, la saison dernière à la Maison de la Culture d'Amiens.

Programme de salle
Format fini : A5
Format ouvert : A4



Billets « spectacle »
Format 63mm X 6 pouces



Billet « cinéma »
Format 82mm X 2 pouces

Évolution graphique des festivals présentés à la MCA

MAISON DE LA CULTURE AMIENS

EN PARTENARIAT AVEC
LE TEATRO NACIONAL DOÑA MARIA II
& LE RESEAU APAP - FEMINIST FUTURES,
LE SAFRAN, LA MAISON DU THÉÂTRE

→ THÉÂTRE → DANSE → MUSIQUE → CINÉMA → EXPOSITION → PERFORMANCE →

FESTIVAL AMIENS EUROPE

17-22 JANVIER 2022
MAISONDELACULTURE-AMIENS.COM

apap, U.C., M., C.N.L., 3

MAISON DE LA CULTURE AMIENS

FESTIVAL AMIENS EUROPE

FEMINIST FUTURES

23-27 JANVIER 2023

PERFORMANCE ★ THÉÂTRE ★ DANSE ★ MUSIQUE ★ CINÉMA ★ EXPOSITION
Au cœur de la création européenne

MAISON DE LA CULTURE AMIENS, U.C., M., C.N.L., 3, apap, le théâtre, le safran, la maison du théâtre, le réseau apap - feminist futures, teatro nacional dona maria ii

MAISON DE LA CULTURE AMIENS

AMIENS EUROPE FEMINIST FUTURES FESTIVAL

18-26 JANVIER 2024

AU CŒUR DE LA CRÉATION EUROPÉENNE
PERFORMANCE ★ THÉÂTRE ★ DANSE
MUSIQUE ★ CINÉMA ★ EXPOSITION
SOIRÉE ÉLECTRO

MAISON DE LA CULTURE AMIENS, U.C., M., C.N.L., 3, apap, le théâtre, le safran, la maison du théâtre, le réseau apap - feminist futures, teatro nacional dona maria ii

MAISON DE LA CULTURE AMIENS

AMIENS EUROPE FEMINIST FUTURES FESTIVAL

26-31 JANVIER 2025

PERFORMANCE ★ THÉÂTRE ★ MUSIQUE ★ CINÉMA
EXPOSITION ★ ATELIERS ★ RENCONTRES ★ CONFÉRENCES/DÉBATS

MAISON DE LA CULTURE AMIENS, U.C., M., C.N.L., 3, apap, le théâtre, le safran, la maison du théâtre, le réseau apap - feminist futures, teatro nacional dona maria ii

ANUS
MUNA
LA
MIENS
R
E

29 JANVIER – 7 FÉVRIER 2026

PERFORMANCES * THÉÂTRE * MUSIQUE * DANSE * CINÉMA * EXPOSITIONS
ATELIERS * RENCONTRES * CONFÉRENCES * DÉBATS

FESTIVAL
FEMINIST
FUTURES
AMIENS EUROPE

Avec:
Zabou Breitman,
Yolande Moreau,
Laurent Gaudé,
Guillaume Meurice,
Les Parapluies de Cherbourg,
Camélia Jordana,
Le Bourgeois Gentilhomme,
Wajdi Mourawad,
Hansel & Gretel,
Les Mille et Une Nuits,
Abd Al Malik & Salia Sanou,
Orchestre National de Lille,
Grigory Sokolov,
Rokia Traoré & Serge Aimé Coulibaly,
Christian Rizzo,
Josette Baiz,
Boris Charizat,
Opéra Coronis
– Le Poème Harmonique
Keren Ann,
Ballet National du Chili – Kaori Ito,
Bertrand Belin,
Olivier Dubois,
Boris Berezovsky,
Peer Gynt,
Abraham Inc.,
Cosmos 1969,
Festivals Amiens Europe &
Amiens Tout-monde...

Et:
Thierry Collet, Tatiana Julien,
Anne-Laure Liégeois, Cédric Orain,
Cie Tourneboule...

+ de 80 spectacles
+ de 10 festivals
+ de 180 films
+ de 15 expositions

19
20

Profitez de la Maison de la Culture Amiens avec la Carte MCA : jusqu'à 50 % de réduction sur tous les spectacles et le cinéma, et de nombreux avantages...

MAISON DE LA CULTURE AMIENS

maisondelaculture-amiens.com | #IciChezVous

Festival Amiens Tout-monde 11 - 16 Mars 2019

Théâtre / Danse / Musique / Expo / Cinéma
maisondelaculture-amiens.com



Persona grata, itinérances

La Maison de la Culture Amiens prolonge l'exposition-événement *Persona grata*, organisé par le Musée national de l'histoire de l'immigration.

À l'heure où les débats sur l'accueil des migrants sont particulièrement vifs, *Persona grata - itinérances* interroge la notion d'hospitalité à travers le prisme de la création contemporaine. Comment rappeler que, dans l'Antiquité, l'hospitalité était une pratique courante, là où aujourd'hui l'hôte se transforme le plus souvent en étranger indésirable et l'hospitalité en hostilité? Comment rendre compte, inversement, de l'importante mobilisation citoyenne qui soutient et accueille les migrants? La création contemporaine, par la distance qu'imposent les œuvres et leurs interprétations, bouscule, interpelle, et nous amène à penser autrement. Les propositions artistiques, qu'elles soient métaphoriques, poétiques, critiques ou engagées, reflètent les déséquilibres du monde...

Le parcours de l'exposition se décompose en cinq parties: *Appels d'urgence, Déenchantement, La main détentue, Should I stay or should I go?, Désirs d'horizons.*

♥ On aime, on vous conseille

Les Rencontres photographiques, Territoire en mutation

L'espace culturel Picasso présente les Rencontres Photographiques, "Territoire en mutation", carte blanche à Irwin Leullier. Une exposition de photographies dont celles de Pascal Bachelet qui a réalisé un reportage dans le camp de La Linière à Grande Synthe.

Expositions

1 Vernissage
Mercredi 13 mars – 18h30
Exposition visible jusqu'au 26 mai

Artistes invités
Bertille Bak, Taysir Baranji,
Bruno Boudjelat, Pascale Consigny,
Hamid Deharrah, Laura Henno,
Kimsooja, Kyungwoo Chun,
Labouari Mohammed Bakir,
Enrique Ramirez, Bruno
Serralongue, Chiharu Shiota

Partenariat
Palais de la Porte Dorée –
Musée National de l'histoire
de l'immigration, Paris |
Remerciements au MAC VAL –
Musée d'art contemporain du Val
de Marne & La Galerie des filles du
Calvaire



Dossier pédagogique disponible sur
maisondelaculture-amiens.com

2 Inauguration lundi 25 mars – 18h00
Exposition visible jusqu'au 7 avril

Artistes invités
Pascal Bachelet, William Dupuy,
Mickaël Troivaux, Irwin Leullier –
Laure Mauguais

Table ronde avec Pascal Bachelet
(photographe), Ludvine Favreau
(journaliste), Damien Carême
(Maire de Grande Synthe),
Colette Finet (Maire de Longueau).
Dimanche 7 avril – 17h00

Espace Culturel Picasso
46 Rue A. France 80330 Longueau
T : 03 22 50 34 34



Signalétiques

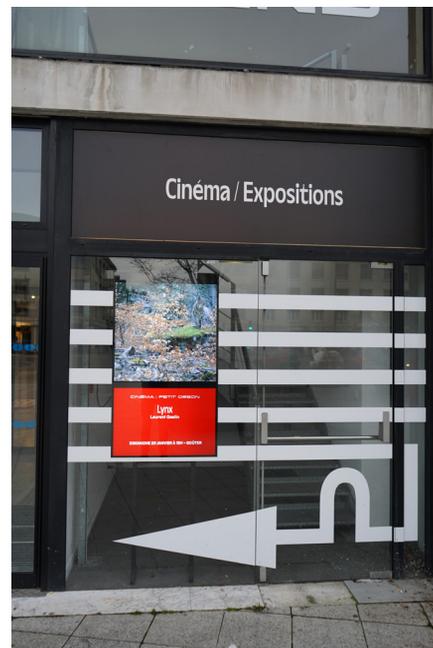


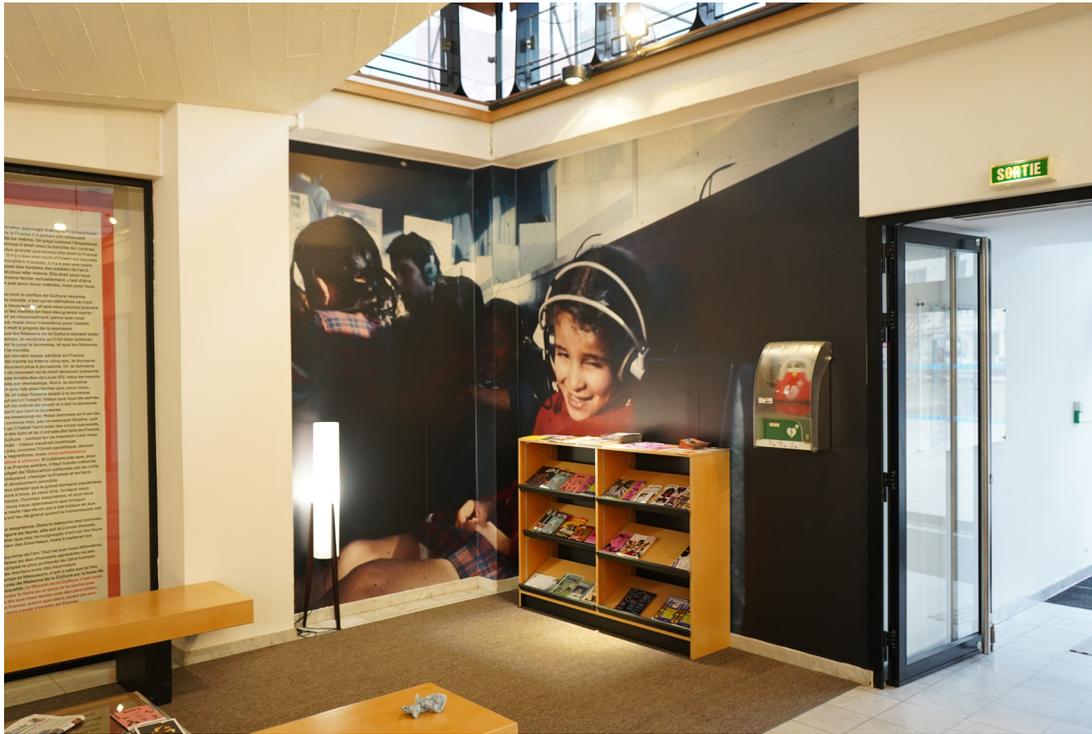
Lettrage adhésif « enseigne »

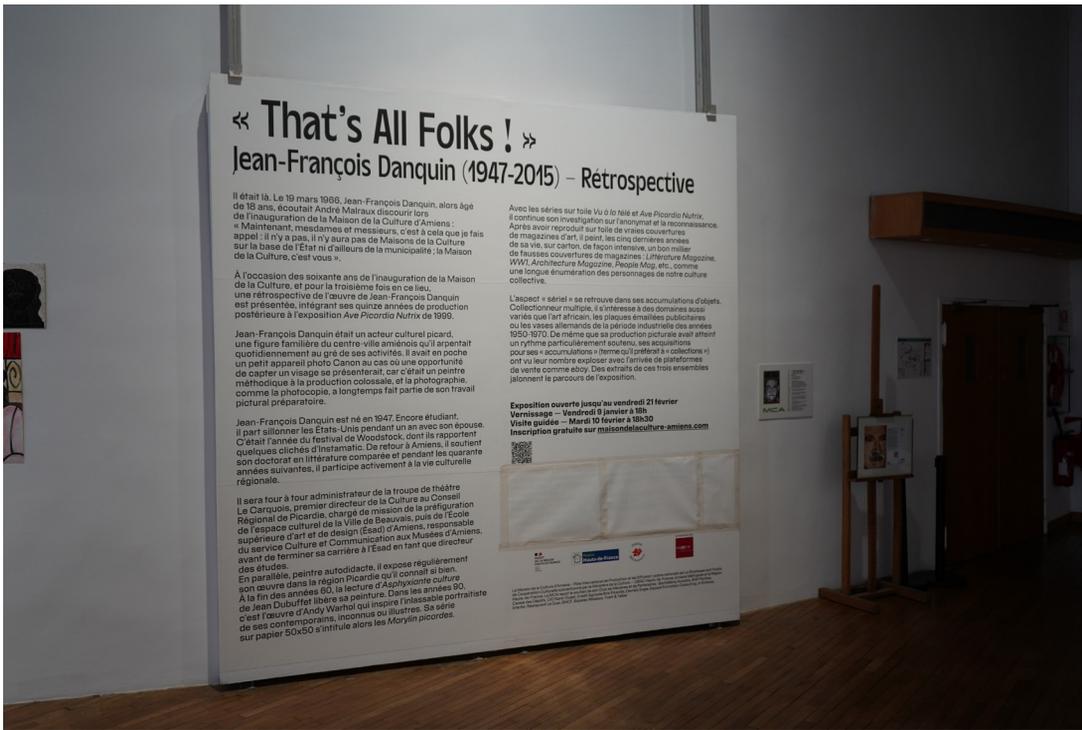
Bâche extérieure

Vitrophanie

Autre lettrage adhésif (annonces récurrentes des différents espaces)







Panneaux PVC, dimensions multiples



Autres signalétiques

